

FERNANDO ANTONIO BASTO CORREA

www.fernandobasto.com

Tels: +(57) 1 7032399 – + (57) 301 2856095

contacto@fernandobasto.com

Bogota, Colombia

Resumen

Socio Fundador de Abaco Net Group holding empresarial que agrupa los portales BusinessCol.com, GerenciayNegocios.com, BusinessOnlyBusiness.com e Internetizando unidad consultora en Estrategia Digital con la cual ha asesorado a cientos de organizaciones en negocios por internet.

Ha participado y dirigido proyectos de Consultoría relacionados con eMarketing, eBusiness, eCommerce, Marketing y Gestión estratégica para Organizaciones Internacionales y Nacionales por más de 15 años, entre las cuales se encuentran Ministerio de Educación de Colombia, Servientrega, Incolda, Universidad Militar Nueva Granada, Megashoptv, Harvard Business Review, Banco Interamericano de Desarrollo, Red de Investigación del Cono Sur, Pontificia Universidad Javeriana, Fiberglass Colombia, Econometría, Gobernación de Cundinamarca, Bristol, Eli Lilly, entre otras.

A través de las actividades del Portal de Economía y Comercio Exterior BusinessCol.com, en los últimos 11 años ha resuelto más de 12.000 inquietudes relacionadas con la temática del portal y negocios por internet, por medio de email y sistemas virtuales. Diseño y ejecutó el estudio más grande sobre posicionamiento en buscadores de internet realizado en Colombia el año 2010; con el análisis de 900.000 resultados en google, yahoo y bing.

Conferenciante invitado permanentemente en Agremiaciones, Universidades e Institutos de Formación Empresarial en programas de Maestrías en Marketing y Negocios, MBA, Especializaciones, Educación Continuada y Pregrados en Universidades como la Pontificia Universidad Javeriana, Nacional de Colombia, Externado de Colombia, INCOLDA, Forum-Universidad de La Sabana, El Bosque, Santo Tomás, Uniempresarial y Sergio Arboleda, entre otras. Consultor Internacional. Miembro del Banco de Consultores de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Master en Dirección de Marketing (act) de la Universidad de Viña del Mar, Graduado en Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios (EAN). Estudios adicionales en Contaduría Pública (5 semestres), Comercio Internacional, Dirección y Gestión Administrativa, Exportaciones y Administración Estratégica de Costos. Formación a nivel de seminarios, diplomados y cursos de complementación profesional en Franquicias - Escuela Colombiana de Ingeniería, Liderazgo - Harvard Business School Publishing, Beyond Budgeting - Harvard Business Review, Como competir con éxito en escenarios de hiperturbulencia - Harvard Business Review, Gestión Comercial Efectiva - PAG/Harvard Business Review, Business Intelligence & Balanced Scorecard, Creación e Innovación de Empresas de base Tecnológica y CRM.


Experiencia como Conferencista en congresos, eventos empresariales, seminarios y capacitaciones corporativas en general

ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	TEMA / TÍTULO	FECHA
BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	Congreso: Internacional de Innovación y Competitividad Conferencia: - eMarketing. 7 estrategias y herramientas que todo Gerente debe conocer	Marzo 10 de 2010 – Puebla – México 
RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA (RTVC)	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario on demand: Marketing Estratégico por Internet Conferencias: - ¿Qué es eMarketing? - Diseño web y usabilidad Inst. Financieras - Posicionamiento en buscadores sector Bancarios - Publicidad On-Line - eMail marketing - Adwords y facebook - Plan de eMarketing	Diciembre 9 y 10 de 2009 – Oficinas RTVC – Bogotá
FORMACION Y GERENCIA - INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACIÓN	CONFERENCISTA	Seminario: Creación y Gerencia de Comercializadoras Internacionales Conferencia: Marketing Electrónico para la Internacionalización	Mayo 15 y 16 de 2009 - Club de Comercio de Bogotá
ASOCIACIÓN DE ENTIDADES BANCARIAS DE COLOMBIA - ASOBANCARIA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario: Marketing Estratégico por Internet para Instituciones Financieras Conferencias: - ¿Qué es eMarketing? - Diseño web y usabilidad Inst. Financieras - Posicionamiento en buscadores sector Bancarios - Publicidad On-Line - eMail marketing - Adwords y facebook - Plan de eMarketing	Marzo 31 de 2009 - Hotel Suite Jones - Bogotá
FORMACIÓN Y GERENCIA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario: Marketing Estratégico por Internet Conferencias: - ¿Qué es eMarketing? - Diseño web y usabilidad - Posicionamiento en buscadores - Banners y messenger - eMail marketing y boletines electrónicos - Adwords y facebook - Plan de eMarketing	Diciembre 3 y 4 de 2008 - Club de Comercio de Bogotá
FUDESEV - Fundación para el desarrollo de la Educación Superior de Venezuela - Universidad de Los Andes de Venezuela	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	Convención Interamericana de Ingeniería Industrial, Ciudad de Mérida - Venezuela Conferencia Cierre Académico: Mercadeo estratégico por internet. 6 herramientas que todo Ingeniero Industrial debe conocer.	19 de noviembre de 2008, Mérida - Venezuela 
EXPOASI - Universidad Nacional de Colombia	CONFERENCISTA	V Muestra Académica de Administración de Sistemas Informáticos ExpoASI Conferencia: eMarketing. 6 herramientas de marketing por internet, que todo Administrador Informático debe conocer	24 de octubre de 2008 Manizales Colombia
Universidad Cooperativa de Colombia	CONFERENCISTA	IV Seminario de mercadeo y Negocios Internacionales Conferencia: eMarketing Internacional. 6 herramientas estratégicas para incrementar las exportaciones	3 de octubre de 2008 Bucaramanga, Colombia
FUDESEV - Fundación para el desarrollo de la Educación Superior de Venezuela - Universidad de Los Andes de	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	II Convención Interamericana de Ingenierías, Ciudad de Mérida - Venezuela Conferencia Cierre Evento: 13 oportunidades de	10, 11 y 12 de septiembre de 2008, Mérida - Venezuela


Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Venezuela		negocios por internet. Emprendimiento corporativo.	
FUDESEV - Fundación para el desarrollo de la Educación Superior de Venezuela - Universidad de Los Andes de Venezuela	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	III Convención Interamericana de Administración, Dirección y Gestión de Empresas. Mérida - Venezuela Conferencia Apertura Evento: Mercadeo estratégico por internet. 6 herramientas que todo Gerente debe conocer. Conferencia Cierre Evento: Emprendimiento corporativo en la nueva economía.	27, 28 y 29 de agosto de 2008, Mérida - Venezuela 
CONGRESO INTERNACIONAL DE FLORISTAS	CONFERENCISTA	VI edición del Congreso Internacional de Floristas Conferencia: Mercadeo estratégico por internet para florerías	6 de agosto de 2008, Medellín
TEAM NOVA	CONFERENCISTA ÚNICO	Conferencia sobre Mercadeo Electrónico dictada a un grupo de Empresarios convocados por Team Nova	23 de Abril de 2008, Bogotá
FORMACIONyGERENCIA.com	CONFERENCISTA ÚNICO	Conferencia virtual dictada a través de una plataforma de eLearning: ¿Qué es mercadeo por internet? Participaron invitados de más de 15 países	16 de Abril de 2008, Latinoamérica
INTEL INSIDE, LATITUD MARKETING	CONFERENCISTA ÚNICO	Conferencia sobre Mercadeo Electrónico dictada a un grupo de distribuidores de INTEL INSIDE en Latinoamérica	10 de Abril de 2008, Bogotá
ACOPI BOLIVAR - SENA www.sena.edu.co www.acopi.org.co	CONFERENCISTA ÚNICO	Bloque: eBusiness para PYMES Dirigido a: Empresarios y Profesionales	Diciembre de 2007 - Cartagena
FUDESEV - Fundación para el desarrollo de la Educación Superior de Venezuela - Universidad de Los Andes de Venezuela	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	I Convención Interamericana de Ingenierías, Ciudad de Mérida - Venezuela Conferencia: Negocios por Internet	7, 8 y 9 de Noviembre de 2007, Mérida - Venezuela 
EVENCO CCC	CONFERENCISTA	Congreso Nacional de Negocios y Finanzas. Colombia como plataforma de negocios Conferencia: Internet para Empresarios. Herramientas clave.	18 de octubre de 2007. Hotel el Prado - Barranquilla
FORMACION Y GERENCIA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario: Marketing Estratégico por Internet Conferencias: Marketing Electrónico Marketing en buscadores Diseño web y usabilidad Banner y publicidad on-line	Septiembre 21 y 22 de 2007 - Club de Comercio de Bogotá
ACOPI BOLIVAR - SENA www.sena.edu.co www.acopi.org.co	CONFERENCISTA ÚNICO	Bloque: eBusiness para PYMES Dirigido a: Empresarios y Profesionales	1, 2, 3 y 4 de Agosto de 2007 - Cartagena
FORMACION Y GERENCIA - INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACION	CONFERENCISTA	Seminario: Creación y Gerencia de Comercializadoras Internacionales Conferencia: Marketing Electrónico para la Internacionalización	Julio 13 y 14 de 2007 - Club de Comercio de Bogotá
FORMACION Y GERENCIA - INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACION	CONFERENCISTA	Seminario: Creación y Gerencia de Comercializadoras Internacionales Conferencia: Marketing Electrónico para la Internacionalización	Julio 13 y 14 de 2007 - Club de Comercio de Bogotá
FORMACION Y GERENCIA	CONFERENCISTA	Seminario: Marketing Estratégico por Internet Conferencia: Marketing Electrónico Marketing en buscadores Diseño web y usabilidad	Diciembre 12 y 13 de 2006 - Club de Comercio de Bogotá
FUDESEV - Fundación para el desarrollo de la Educación Superior de Venezuela	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	II Congreso de Gerencia e Ingeniería Empresarial, Ciudad de Mérida - Venezuela Conferencia: Mercadeo Electrónico	7 de Noviembre de 2006, Mérida - Venezuela 
ACOPI BOLIVAR - SENA	CONFERENCISTA	Bloque: eBusiness para PYMES	12, 13 Y 14 de

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

www.sena.edu.co www.acopi.org.co	ÚNICO	Dirigido a: Empresarios y Profesionales	Octubre de 2006 - Cartagena
NIIKORYUKAI. Asociación de Exbecarios del Japón	CONFERENCISTA	Seminario: Tecnología para mejoramiento de la productividad. Conferencia: eMarketing	Agosto 25 de 2006 - Salón Rojo del Hotel Tequendama - Bogotá
FORMACION Y GERENCIA	CONFERENCISTA	Seminario: Marketing Estratégico por Internet Conferencia: Marketing Electrónico Marketing en buscadores Diseño web y usabilidad	Junio 14 y 15 de 2006 - Club de Comercio de Bogotá
ANEIAP, Capitulo Guajira	CONFERENCISTA	SEMANA DE INGENIERIA, Universidad de la Guajira Conferencia: Innovacion y Emprendimiento Corporativo como afrontar la aventura	30 de Mayo de 2006 - Rioacha
FORMACION Y GERENCIA - INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACION	CONFERENCISTA	Seminario: Creación y Gerencia de Comercializadoras Internacionales Conferencia: Marketing Electrónico para la Internacionalización	Marzo de 2006 - Club de Comercio de Bogotá
CONDO CONSULTING www.formacioncc.com	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	Seminario: Marketing en buscadores Audiencia: Empresarios Venezolanos.	16 de Febrero de 2006 - Caracas / Venezuela 
FORMACION Y GERENCIA	CONFERENCISTA	Seminario: Marketing Estratégico por Internet Conferencia: Marketing Electrónico Marketing en buscadores Diseño del plan de eBusiness	Noviembre de 2005 - Club de Comercio de Bogotá
FORMACION Y GERENCIA - INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACION	CONFERENCISTA	Seminario: Creación y Gerencia de Comercializadoras Internacionales Conferencia: Marketing Electrónico para la Internacionalización	Octubre de 2005 - Club de Comercio de Bogotá
ANEIAP	CONFERENCISTA	15 CONEIAP Conferencia: Negocios en entorno colaborativo	27 de Octubre de 2005 - Cali
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS	CONFERENCISTA	Bloque: Negocios por Internet, en el Diplomado de Gerencia Internacional Dirigido a: Empresarios y Profesionales	15 y 16 de Julio de 2005 - Pereira
ACOPI NARIÑO	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario: eBusiness Conferencias: * Internet para los Empresarios y Comerc. * Mercadeo electrónico * La Tienda Electrónica * Diseño del plan de ebusiness paso a paso Audiencia: Empresarios y Exportadores del Depto. de Nariño	5 y 6 de Julio de 2005 - Pasto
ACOPI MANIZALES - SENA www.sena.edu.co www.acopi.org.co	CONFERENCISTA	Bloque: eBusiness para PYMES, en el Diplomado de Gerencia Internacional Dirigido a: Empresarios y Profesionales	20 y 21 de Mayo de 2005 - Manizales
CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA - CIECE	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario: eBusiness Conferencias: * Internet para los Empresarios y Comerc. * Mercadeo electrónico * La Tienda Electrónica * Diseño del plan de ebusiness paso a paso Audiencia: Empresarios y Exportadores del Depto. de Cordoba y Montería	28 de abril de 2005 - Montería
CÁMARA VENEZOLANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO - CONDO CONSULTING	CONFERENCISTA INTERNACIONAL	Conferencia: Internet como herramienta en la internacionalización del negocio	24 de Febrero de 2005 - Caracas /

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

www.cavecom-e.org.ve/ www.formacioncc.com		Audiencia: Empresarios Venezolanos. Nota de prensa (Clic Aquí)	Venezuela 
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA www.uexternado.edu.co	CONFERENCISTA	Conferencia: eBusiness Conferencia: eMarketing Audiencia: Egresados de la Especialización de Mercadeo	19 de noviembre de 2004 - Bogotá
ACOPI MANIZALES - SENA www.sena.edu.co www.acopi.org.co	CONFERENCISTA	Bloque: Internacionalización de PYMES por Internet, en el Diplomado de Gerencia Internacional Dirigido a: Empresarios y Profesionales	15 y 16 de Octubre de 2004 - Manizales
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - OLEAD www.unimagdalena.edu.co	CONFERENCISTA	Conferencia: eBusiness en el Entorno Latinoamericano. Audiencia: Asistentes al VI Congreso Nacional de Estudiantes de Administración	8 de Octubre de 2004 - Santa Marta
INSTITUTO COLOMBIANO DE EXPORTACIÓN www.icex.edu.co	CONFERENCISTA	Bloque: Negocios por Internet, en el curso Gerencia Internacional de PYMES Audiencia: Empresarios y Profesionales	3 y 5 de Agosto de 2004 - Bogotá
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA www.uexternado.edu.co	CONFERENCISTA	Seminario: eBusiness / eMarketing Audiencia: Docentes de Pregrado del área de Mercadeo	28 y 29 de Junio de 2004 (10 horas) - Bogotá
FIBERGLASS COLOMBIA S.A. www.fiberglasscolombia.com	CONFERENCISTA ÚNICO	Conferencia: eBusiness. Aplicación empresarial. Audiencia: Distribuidores de la compañía.	29 de Abril de 2004 - Bogotá
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA www.usergioarboleda.edu.co	CONFERENCISTA ÚNICO	Conferencia: eBusiness. Aplicación y gestión Empresarial. Audiencia: Estudiantes VI Semestre Escuela de Marketing y Negocios Internacionales	Marzo 17 de 2004 - Bogotá
FICOMEXT - FUNDACION INTERUNIVERSITARIA DE COMERCIO EXTERIOR	CONFERENCISTA	Conferencia: Potencialidad de los negocios internacionales en la red. Dictada como parte del Seminario "Comercio Exterior Colombiano en el contexto del ALCA"	Septiembre 25 y 26 2003 - Medellín
Formación y Gerencia	TUTOR PRINCIPAL	Curso Virtual: e-Business. Aplicación y Gestión Empresarial.	Agosto - diciembre 2003 (Curso reemplazado posteriormente por Diplomado)
Formación y Gerencia	TUTOR PRINCIPAL	Curso Virtual: Investigación en Internet.- Enfoque Gerencial y de Negocios	1a Promoc. May/03 2a Promoc. Jun/03 3a Promoc. Jul/03 4a Promoc. Oct/03 5a Promoc. Mar/04 6a Promoc. Nov/04 7a Promoc. Jun/05
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA www.ugcarmen.edu.co	CONFERENCISTA "SEMANA ECONÓMICA"	Conferencia: Internet como herramienta Gerencial: Un enfoque	Septiembre de 2001 - Armenia
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA www.ugcarmen.edu.co	CONFERENCISTA "SEMANA ECONÓMICA"	Conferencia: Comercio electrónico en la Economía Latinoamericana	Octubre de 2000 - Armenia
CLUB DE COMERCIO DE BOGOTÁ - CONFERENCISTA	CONFERENCISTA	Conferencia: Internet para los negocios y la familia	Marzo 2000 - Bogotá

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

FUNDACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR (FESU) - CORPOEDUCAR	CONFERENCISTA INVITADO	Conferencia: Internet como herramientas en la gerencia moderna	Mayo 2000 - Bogotá
---	------------------------	---	--------------------



Experiencia como Catedrático

Posgrados: Maestrías y Especializaciones



ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	PROGRAMA / MATERIA / CONFERENCIA	INTENSIDAD
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Docente Módulo Especialización	Modulo eCommerce y Negocios Internacionales Especialización en Gerencia Empresarial	30 horas Julio – Agosto de 2010
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Docente Módulo Especialización	Modulo Comercio Electrónico Especialización en Gerencia de Proyectos en Ingeniería de Telecomunicaciones. PXXII	18 horas Julio – Agosto de 2010
UNIEMPRESARIAL	Docente Módulo Especialización	Modulo Comercio Electrónico Especialización en Marketing	18 horas - Julio de 2010
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Docente Módulo Especialización	Modulo Comercio Electrónico Especialización en Gerencia de Proyectos en Ingeniería de Telecomunicaciones	24 horas Junio – Julio de 2010
ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Sede Bogotá	Docente Módulo Maestría	Modulo Mercadeo Electrónico Maestría en Marketing y Publicidad	18 horas Junio de 2010
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	Docente Módulo Especialización	Modulo Mercadeo Electrónico Especialización en Gerencia de Mercadeo	30 horas Junio de 2010
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Docente Módulo Especialización	Modulo eCommerce y Negocios Internacionales Especialización en Gerencia Empresarial	30 horas Mayo de 2010
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Sede Manizales	Docente Módulo MBA	Programa: Maestría en Administración de Negocios - MBA Módulo: Línea de Profundización Marketing I - eMarketing	30 horas MBA Mayo de 2009 Manizales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	Docente Módulo Especialización	Modulo Negocios por Internet - eBusiness Especialización en Negocios y Mark. Internacional	15 Horas Posgrado en Abril de 2009 - Manizales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Sede Manizales	Docente Módulo MBA	Programa: Maestría en Administración de Negocios - MBA Módulo: Línea de Profundización Marketing I - eMarketing	30 horas MBA Mayo, Junio de 2008 Manizales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	Docente Módulo Especialización	Modulo Negocios por Internet - eBusiness Especialización en Negocios y Mark.	30 Horas Posgrado en Mayo de 2008 -

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Internacional	Manizales
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR GUARANDA - ECUADOR	Docente Módulo Especialización	Programa: Especialización en negocios electrónicos. eBusiness Módulo: eCommerce	15 horas Abril de 2008 Guaranda - Ecuador 
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR GUARANDA - ECUADOR	Docente Módulo Especialización	Programa: Especialización en negocios electrónicos. eBusiness Módulo: eMarketing	15 horas Enero de 2008 Guaranda - Ecuador 
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Sede Manizales	Docente Módulo MBA	Programa: Maestría en Administración de Negocios - MBA Módulo: Línea de Profundización Marketing I - eMarketing	15 horas MBA Junio de 2007 Manizales
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 013	18 Horas Posgrado en Abril de 2007 - Bogotá
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	Docente Módulo Especialización	Módulo Negocios por Internet - eBusiness Especialización en Negocios y Mark. Internacional	30 Horas Posgrado en Marzo de 2007 - Manizales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	Docente Módulo Especialización	Seminario de Grado en Negocios por Internet - eBusiness Especialización en Desarrollo Gerencial Especialización en Negocios y Mark. Internacional Especialización en Finanzas Especialización en Mercadeo y Ventas	30 Horas Posgrado en Noviembre de 2006 - Manizales
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 012	18 Horas Posgrado en Octubre de 2006 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 011	18 Horas Posgrado en Octubre de 2006 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo Hospital Universitario Clinica San Rafael	18 Horas Posgrado en Octubre de 2006 - Bogotá
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Docente Módulo Especialización	Programa: Especialización en Gerencia de Mercadeo Módulo: eBusiness - eMarketing	9 de Junio de 2006
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 010	18 Horas Posgrado en mayo de 2006 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 009	18 Horas Posgrado en mayo de 2006 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning	18 Horas Posgrado en Marzo de 2006 -

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo Villavicencio	Bogotá
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Docente Módulo MBA	Programa: Maestría en Administración de Negocios - MBA Módulo: eBusiness Estratégico	13 y 14 de Enero de 2006
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 007	18 Horas Posgrado en Noviembre de 2005 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 008	18 Horas Posgrado en Noviembre de 2005 - Bogotá
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Docente Módulo MBA	Programa: Maestría en Administración de Negocios - MBA Módulo: eBusiness Estratégico	16 de Septiembre de 2005
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Docente Módulo Especialización	Programa: Especialización en Gerencia de Mercadeo Módulo: eBusiness - eMarketing	1 de Julio de 2005
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo: Nuevas Tecnologías - eLearning Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 006	18 Horas Posgrado en mayo de 2005 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Programa: Especialización en Docencia Universitaria - Grupo 005	18 Horas Posgrado en mayo de 2005 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Audiencia: Grupo 03 de la Especialización en Docencia Universitaria	18 Horas Posgrado entre Octubre y Noviembre de 2004 - Bogotá
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Docente Módulo Especialización	Módulo de Nuevas Tecnologías Audiencia: Grupo 04 de la Especialización en Docencia Universitaria	18 Horas Posgrado entre Octubre y Noviembre de 2004 - Bogotá
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO	Docente Invitado	Seminario Taller de cierre en la Especialización de Negocios Electrónicos Audiencia: Estudiantes último trimestre Especialización	Marzo de 2004 20 horas

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Educación Continuada



ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	MATERIA / PROGRAMA	INTENSIDAD
INCOLDA - CESA	TUTOR MODULO	Módulo: eMarketing Programa: Diplomado en Marketing	12 horas. 5, 6 y 7 de abril de 2010
INCOLDA - CESA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario-Taller: Plan de mercadeo por internet. Curso teórico-práctico de 18 horas	18 horas. 16, 17, 18, 23, 24 y 25 de marzo de 2010
UNIEMPRESARIAL – UNIVERSIDAD PILOTO	TUTOR MODULO	Módulo: Mercadeo por Internet Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 horas. 28 y 29 de enero de 2010
UNIEMPRESARIAL	TUTOR MODULO	Módulo: Mercadeo por Internet Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 horas. 26 y 27 de enero de 2010
INCOLDA - CESA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario-Taller: Plan de mercadeo por internet. Curso teórico-práctico de 18 horas	18 horas. 15, 16, 17, 22, 23 y 24 de Septiembre de 2009
INCOLDA - CESA	TUTOR MODULO	Módulo: eMarketing Programa: Diplomado en Marketing	12 horas. 31 de agosto, 1, y 2 de Septiembre de 2009
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de generación de tráfico y posicionamiento Web Programa: 9no Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 20, 21 y 22 de Agosto de 2009
UNIEMPRESARIAL – UNIVERSIDAD PILOTO	TUTOR MODULO	Módulo: Mercadeo por Internet Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 horas. 23 y 24 de julio de 2009
UNIEMPRESARIAL	TUTOR MODULO	Módulo: Mercadeo por Internet Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 horas. 4 y 5 de mayo de 2009
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de generación de tráfico y posicionamiento Web Programa: 9no Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 2, 3 y 4 de Abril de 2009

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

INCOLDA - CESA	CONFERENCISTA ÚNICO	Seminario-Taller: Plan de mercadeo por internet. Curso teórico-práctico de 18 horas	18 horas. 10, 11, 12, 17, 18 y 19 de Marzo de 2009
INCOLDA - CESA	TUTOR MODULO	Módulo: eMarketing Internacional Programa: Diplomado en Gestión Comercial Internacional. Diseño de una estrategia para la internacionalización de la empresa	12 horas. 1, 2, 7 y 8 de Octubre de 2008
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de generación de tráfico y posicionamiento Web Programa: 8vo Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 25, 26 y 27 de Septiembre de 2008
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de Posicionamiento Web Programa: 7to Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 6, 7 y 8 de Marzo de 2008
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: eCommerce Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	10 horas. 14, 15 y 21 de Abril de 2007
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: SIM. Sistema de Información en Mercadeo Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	4 horas. 8 y 14 de Septiembre de 2007
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de Posicionamiento Web Programa: 6to Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 11, 12 y 13 de Octubre de 2007
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: eCommerce Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	10 horas. 14, 15 y 21 de Abril de 2007
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: SIM. Sistema de Información en Mercadeo Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	4 horas. 8 y 14 de Septiembre de 2007
Escuela de Administración de Negocios	TUTOR MODULO	Módulo: Inteligencia Comercial Internacional Programa: Diplomado de Mercadeo e Internacionalización - ACOPI	15 horas. 15, 16, 21, 22 y 23 de Agosto de 2007
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de Posicionamiento Web Programa: 5to Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	10 horas. 12, 13 y 14 de Julio de 2007
Universidad Javeriana de Cali	CONFERENCISTA	Conferencias: Mercadeo Electrónico Diseño web y usabilidad eMail Marketing y Boletines Adwords Marketing en buscadores (posicionamiento) Programa: Seminario en Mercadeo Electrónico	18 horas. 2,3, 16 y 17 de Junio de 2006, Cali
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: eCommerce Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	10 horas. 21 y 22 de Abril de 2006
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: SIM. Sistema de Información en	6 horas.

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Mercadeo Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 de Abril de 2006
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de Posicionamiento Web Programa: 4to Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	6 horas. 23 y 24 de Marzo de 2006 (ya programado)
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: eCommerce Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	16 horas. 8, 14, 15 y 21 de Octubre de 2005
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: SIM. Sistema de Información en Mercadeo Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	4 horas. 17 de Septiembre de 2005
FORUM – Universidad de la Sabana	TUTOR MODULO	Módulo: Estrategias de Posicionamiento Web Programa: 3er Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnología	6 horas. 6 y 7 de Octubre de 2005
Universidad El Bosque	DIRECTOR ACADÉMICO – TUTOR BLOQUES 1 y 2	Diplomado Virtual: Administración de Negocios por Internet.- eBusiness. 2da Edición	Agosto a Diciembre de 2005 120 Horas Colombia, USA y Venezuela
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: eCommerce Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	24 horas. 25 de Junio y 1,2, 8 y 9 de Julio de 2005
Universidad Sergio Arboleda	TUTOR MODULO	Módulo: SIM. Sistema de Información en Mercadeo Programa: Diplomado en Gerencia de Mercadeo	8 horas. 18, 24 y 25 de Junio de 2005
Universidad El Bosque	CONFERENCISTA – DIRECTOR ACADÉMICO	Seminario: eCommerce e Instalación de Tiendas Electrónicas y Medios de Pago On-Line en Colombia Dirigido a: Empresarios y Profesionales	28 de Octubre de 2004 - Bogota
Universidad El Bosque	CONFERENCISTA – DIRECTOR ACADÉMICO	Seminario: Internet como Herramienta en la Internacionalización de MIPYMES Dirigido a: Empresarios y Profesionales	27 de Octubre de 2004 - Bogota
Universidad El Bosque	CONFERENCISTA – DIRECTOR ACADÉMICO	Seminario: Diseño e implementación de Proyectos de eLearning Dirigido a: Empresarios y Profesionales	26 de Octubre de 2004 - Bogota
Universidad El Bosque	DIRECTOR ACADEMICO – TUTOR BLOQUES 1 y 2	Diplomado Virtual: Administración de Negocios por Internet.- eBusiness	Agosto a Diciembre de 2004 120 Horas Ciudades varias en Colombia y USA

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Pregrados

Total horas dictadas: 2.910 horas de experiencia



ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	MATERIA / PROGRAMA	INTENSIDAD
1er Semestre 2010 Total horas: 180 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el primer semestre de 2010 - Grupo IX
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Martes - Jueves Nocturno	60 horas en el primer semestre de 2010
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Viernes	60 horas en el primer semestre de 2010
2do Semestre 2009 Total horas: 180 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2009 - Grupo IX
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Martes	60 horas en el segundo semestre de 2009
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Viernes	60 horas en el segundo semestre de 2009
1er Semestre 2009 Total horas: 180 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el primer semestre de 2009 - Grupo IX
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Martes	60 horas en el primer semestre de 2009
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Viernes	60 horas en el primer semestre de 2009
2do Semestre 2008 (A partir de este semestre académico a raíz de compromisos internacionales y de empresa se disminuyó la carga horaria en Pregrados) Total horas: 300 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico	60 horas en el segundo

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	semestre de 2008 - Grupo IX
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Martes	60 horas en el segundo semestre de 2008
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2008 - Grupo Electiva Sem. XI - Sábados
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2008 - Grupo Electiva Sem. X - Viernes en la noche
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Viernes	60 horas en el segundo semestre de 2008
1er Semestre 2008 Total horas: 570 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el primer semestre de 2008 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2008 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2008 - Grupo 702
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Martes	60 horas en el primer semestre de 2008
Universidad Externado de Colombia	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva	60 horas en el primer semestre de 2008
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	120 horas en el primer semestre de 2008 - Grupo Electiva Sem. XI - Grupos día y noche
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	120 horas en el primer semestre de 2008 - Grupo Electiva Sem. X - Grupos día y noche
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva Viernes	60 horas en el primer semestre de 2008
2do Semestre 2007 Total horas: 510 horas			
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva	60 horas en el segundo semestre de 2007
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2007 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico	45 horas en el segundo semestre de 2007 - Grupo

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el segundo semestre de 2007 - Grupo 702
Universidad Externado de Colombia	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva	60 horas en el segundo semestre de 2007
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	120 horas en el segundo semestre de 2007 - Grupo Electiva Sem. XI - Grupos día y noche
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	120 horas en el segundo semestre de 2007 - Grupo Electiva Sem. X - Grupos día y noche
1er Semestre 2007 Total horas: 330 horas			
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva	60 horas en el primer semestre de 2007
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el primer semestre de 2007 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2007 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2007 - Grupo 702
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el primer semestre de 2007 - Grupo Electiva Sem. XI
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	60 horas en el primer semestre de 2007 - Grupo Electiva Sem. X
2do Semestre 2006 Total horas: 330 horas			
Pontificia Universidad Javeriana	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo por Internet Programa: Administración de Empresas - Electiva	60 horas en el segundo semestre de 2006
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2006 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el segundo semestre de 2006 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el segundo semestre de 2006 - Grupo 702
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad.	60 horas en el segundo semestre de 2006 - Grupo Electiva Sem. XI

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

		Nocturno - XI Semestre	
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2006 - Grupo Electiva Sem. X
1er Semestre 2006 Total horas: 330 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el primer semestre de 2006 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2006 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2006 - Grupo 702
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eMarketing (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el primer semestre de 2006 - Grupo Electiva Sem. XI
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	60 horas en el primer semestre de 2006 - Grupo Electiva Sem. X
2do Semestre 2005 Total horas: 330 horas			
Universidad El Bosque	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Administración de Empresas - IX Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo IX
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo 702
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo Electrónico Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo XIA
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo Electrónico Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo XIB
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: eBusiness (Electiva) Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - X Semestre	60 horas en el segundo semestre de 2005 - Grupo Electiva 1er Sem. X
1er Semestre 2005 Total horas: 210 horas			
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2005 - Grupo 701
Universidad Sergio Arboleda	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Comercio Electrónico Programa: Marketing y negocios internacionales - VII Semestre	45 horas en el primer semestre de 2005 - Grupo 702
Politécnico	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo Electrónico	60 horas en el primer

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Grancolombiano		Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	semestre de 2005 - Grupo XIA
Politécnico Grancolombiano	Docente Cátedra Pregrado	Materia: Mercadeo Electrónico Programa: Mercadeo y Publicidad. Nocturno - XI Semestre	60 horas en el primer semestre de 2005 - Grupo XIB

Artículos y publicación de documentos

Consultar en línea: <http://www.fernandobasto.com/publicaciones.html>

Creación y Desarrollo de Empresas; Proyectos eBusiness y relacionados

Proyectos de Internet y Empresas Asesoradas en el desarrollo de su presencia web

Bajo la Dirección General de Internetizando – Estrategia Digital y como Consultor Independiente he asesorado desde el año 2005 a decenas de organizaciones en el diseño e implementación de sus estrategia digitales.

Las siguientes son las principales organizaciones asesoradas:

- Abogados Asociados
- Aerosur Colombia - www.aerosurcolombia.com
- Alimentos Especializados
- BH Hoteles
- Colombian Air Cargo - www.colombian-air.com
- Dental Art
- Docencia en Salud - www.docenciaensalud.com
- Dr. Julio César Acosta - www.drjuliocesaracosta.com
- Dra. Angela Chamorro - www.angelachamorro.com
- El Galeón Ltda - www.elgaleonltd.com
- Estrategica - www.estrategica.com
- Fiberglass Colombia - www.fiberglasscolombia.com
- Fibra Carperts & Furniture - www.fibracf.com
- Franco Desarrollo Organizacional
- Germán Morales e Hijos
- Incolda - www.incolda.org.co
- Ingebanca - www.ingebanca.com
- Media Team - www.mediateam-co.com
- MegashopTv
- Ministerio de Educación Nacional - www.mineducacion.gov.co
- Moderline - www.moderline.com
- Outsourcing Consultores
- Planviajar
- Publinovar
- Quicken
- Reacintex - www.reacintex.com
- Rock Garden Pub - www.rockgardenpub.com
- Servientrega
- Suntan 119 - www.suntan119.com
- Uniendoscopia - www.uniendoscopia.com
- Universidad Militar Nueva Granada - www.umng.edu.co
- Entre otros

internetiz@ndo
Estrategia Digital



Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia



Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Otros clientes asesorados:

ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS	FUNCIÓN	FECHA
FIBERGLASS COLOMBIA S.A.	Diseño e implementación del proyecto de eMarketing para la Compañía www.fiberglasscolombia.com.co www.aulasfiberglass.com	Asesor en eMarketing	Enero de 2005 a Marzo de 2005
FIBERGLASS COLOMBIA S.A.	eLearning: Diseño y realización de cursos virtuales a la red de Distribuidores de la Compañía www.fiberglasscolombia.com.co www.aulasfiberglass.com	Asesor en temas de eLearning Parametrización de la plataforma Moodle	Marzo de 2004 Octubre y Noviembre de 2004
Universidad El Bosque Educación Continuada FormacionyGerencia.com	Diseñar y dirigir el Diplomado Virtual Administración de Negocios por Internet.- eBusiness www.unbosque.edu.co/ebusiness	Director Académico	Abril de 2004 a Diciembre de 2004
FormacionyGerencia.com	Diseño y planeación general del proyecto de Portal y Comunidad de alumnos en Hispanoamericana www.formacionygerencia.com	Director General	Marzo de 2.004 a la fecha
GerenciayNegocios.com	Diseño y planeación general del proyecto de Portal y Comunidad Empresarial Hispanoamericana www.gerenciaynegocios.com	Director General	Enero de 2.004 a la fecha (en desarrollo)
BusinessCol Ltda	Diseño, Planeación, Investigación de contenidos, Programación y Promoción Web Site businesscol.com www.BusinessCol.com	Director General del Plan de Empresa y Planeación Web	01 Julio de 1999 - hasta la fecha
BusinessCol Ltda	Director Proyectos Internet www.BusinessCol.com	Planeación de Contenidos y diseño sitios web	11 Noviembre 1999 - hasta la fecha

Planeación Estratégica, Ingeniería de Procesos, Desarrollo Organizacional, Otros

ORGANIZACIÓN	PROYECTO	PARTICIPACIÓN	FECHA
ECONOMETRIA S.A. MINISTERIO DE SALUD - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID	Inspección, Vigilancia y Control del Programa de apoyo a la reforma en salud	Responsable Componentes Indicadores Financieros Agentes SGSSS - Autoregulación y Autocontrol - Modelo de IVC (Pruebas Piloto)	Marzo 2001 / Julio 2002
ECONOMETRIA S.A. MINISTERIO DE SALUD - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID	Proyecto de Inspección, Vigilancia y Control del Programa de apoyo a la reforma en salud	Estudios de caso en 6 Superintendencias Colombianas	Noviembre 2000 - Enero 2001
ECONOMETRIA S.A. GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	Prefactibilidad del Parque Tecnológico de Cundinamarca	Investigación en las áreas de Incentivos Tributarios y Programas de apoyo y de cultura exportadora.	Noviembre 2001 / Diciembre 2001
ECONOMETRIA S.A. CAJANAL EPS	Validación del Modelo Operacional / Mapa de Procesos y Diseño Conceptual del Sistema de Información.	Diagramación de procesos; investigación de normatividad	Mayo-2000 / Agosto 2000
RED DE INVESTIGACIÓN EN SERVICIOS Y POLÍTICAS DE SALUD DEL CONO SUR - Brasil /	Evaluación del impacto de la reforma en Seguridad Social y Equidad en el acceso en los servicios de salud	Profesional Proyecto - Coordinador Sitio Internet	Nov-99 / Mayo-2000
LATIN AMERICAN BUSINESS GUIDE	Publicación de la 5ta edición de la guía de negocios para Latinoamérica	Diseño Y Edición Guía. Coordinación comercial Colombia	Abril 1999 / Junio 1998

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Actualización procedimientos de la secretaria académica de la facultad	Contratista	Enero 1999 / Enero de 1999
LATIN AMERICAN BUSINESS GUIDE	Publicación de la 4ta edición de la guía de negocios para Latinoamérica	Investigación De Factores Socioeconómicos Y Diseño Del Contenido De La Revista	Noviembre 1998 / Diciembre 1998
CORPES CENTRO ORIENTE – CINSSA Ltda	Definición de un modelo de estructura funcional para las DTS.	Análisis Recurso Humano de las DTS (Huila, Tolima, N.Sder., Boyacá., C/Marca)	Agosto 1998/ Diciembre 1998
LATIN AMERICAN BUSINESS GUIDE	PUBLICACION DE LA 3ra EDICION DE LA GUIA DE NEGOCIOS PARA LATINOAMERICA	Investigación de Factores Socioeconómicos Y Diseño del contenido de la revista	Agosto 1998 / Septiembre 1998
LATIN AMERICAN BUSINESS GUIDE	PUBLICACION DE LA 2da EDICION DE LA GUIA DE NEGOCIOS PARA LATINOAMERICA	Investigación de Factores Socioeconómicos Y Diseño del contenido de la revista	Junio 1998 / Julio de 1998
PFAPF DE COLOMBIA – T.S.P. Línea Doméstica	Capacitación personal vtas linea domestica (comercializar el software Monica)	Instructor	Octubre 1994 / Febrero 1995

**Investigación de Mercados
Proyectos organizados con Saba Consulting Group
www.sabaresearch.com**

ORGANIZACIÓN	Productos y/o objetivos	PARTICIPACION	FECHA
BRISTOL M.SQ.	BOGOTA BARRANQUILLA	Director Bogotá – Barranquilla	Noviembre de 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Proyectos continuados relacionados con PROZAC, EVISTA, ZIPREXA, entre otros	Director Bogotá	Mayo a Agosto de 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Investigación acerca de la formulación médica (Telemercado)	Director Bogotá	16 al 25 abril de 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Focus Group	Organizador	15 al 22 Marzo 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Investigación sobre Disforia Premenstrual	Director Bogotá	25 Marzo – 8 Abril 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Productos para POST-MENOPAUSIA	Director Bogotá	01-Febrero al 14 Febrero 2000
ELI LILLY DE COLOMBIA	Productos para DIABETES	Director Bogotá	19 Octubre – 5 Noviembre 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	Productos ONCOLOGICOS	Director Bogotá	27 de Septiembre – 6 Octubre de 1999
BRISTOL	Posic. de productos bristol	Director Bogotá y Barranquilla	01 de Julio – 15 Julio de 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	EVISTA (Psq)	Director Bogotá	15 de Junio – 30 de Junio de 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	PROZAC (Psq)	Director Bogotá	4 de Junio – 18 de Junio de 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	PROZAC (Mge)	Director Bogotá	3 de Marzo – 12 de Marzo de 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	PROZAC (Psq)	Director Bogotá	10 de Febrero – 17 de Febrero de 1999
ELI LILLY DE COLOMBIA	Organización del Focus	Organizador Gral Bogotá	26 de Agosto de 1998

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

	Group para médicos psiquiatras en el hotel cosmos 100		
ELI LILLY DE COLOMBIA	CECLOR / ZIPREZA (antibiotico y antipsicótico)	Director Bogotá	1 de Agosto – 31 de Agosto de 1998
ELI LILLY DE COLOMBIA	PROZAC	Director Bogotá	7 de Mayo - 15 de Mayo de 1998
ELI LILLY DE COLOMBIA	Análisis del mercado Antidepresivos en Colombia y su Dist. en Droguerías	Director Operaciones: Bogotá, Medellín B/quilla	1 de Noviembre – 15 de Diciembre de 1997
PUNTO SPORT S.A. (ARMONIA)	Análisis del mercado de la líneas de Ropa Interior Fem. y Vestidos de Baño	Director Operaciones Santafé De Bogotá	Agosto 27 - 3 de Septiembre de 1997

Experiencia Directiva y como Ejecutivo

ORGANIZACIÓN	CARGO	FUNCIONES	PERIODO LABORAL
<p>ABACO NET GROUP S.A.S.</p> 	<p>Gerente General</p> <p>Socio Fundador</p>	<p>Holding de Unidades de Negocios que asumen desde 2009 la gestión de los portales BusinessCol.com / GerenciayNegocios.com / BusinessOnlyBusiness.com y la consultora en estrategia digital Internetizando.</p>	<p>Nov 12 de 2009 a la fecha</p>
<p>BusinessCol Ltda</p> 	<p>Gerente</p> <p>Socio Fundador</p>	<p>Planeación, Dirección y Control general de la Empresa. Diseño de las estrategias de Servicio al Usuario & Clientes de las diferentes Unidades de Negocio.</p> <p>Elaboración y dirección de los planes de Negocio, Marketing, Publicidad y Promoción de www.BusinessCol.com - www.FormacionyGerencia.com - www.GerenciayNegocios.com - www.Promocionelo.com</p>	<p>Oct 1 de 1999 a la fecha</p>
<p>Harvard Business Review América Latina.</p> <p>Proyectos Alta Gerencia</p> 	<p>Country Manager para Colombia, Ecuador, Venezuela</p> <p>Representante Legal</p>	<p>Diseño y desarrollo de las áreas de negocio de Suscripciones, Publicidad y Eventos de la revista de negocios de la Universidad de Harvard . Harvard Business School Publishing.</p>	<p>Marzo 1 de 2004 - Febrero de 2006</p> <p>Marzo de 2005 a Noviembre de 2006 R. Legal</p>
<p>CINSSA Ltda</p>	<p>Asesor en Finanzas y Sistemas. Consultor Junior.</p> <p>Asistente Gerencia General.</p>	<p>Consultoría en proyectos de la Empresa.</p> <p>Asistencia técnica en proyectos de la empresa.</p> <p>Administración de la Contabilidad, Personal y Recursos en General. (Anexo).</p>	<p>14-Ener-96 / 31-Dic-97</p>
<p>SPORLIN PARIS CONFECCIONES</p>	<p>Jefe de Departamento de Sistemas</p>	<p>Implementación de la contabilidad administración, producción y controles, sistematizadamente.</p>	<p>26-Abr-95 / 31-Dic-95</p>
<p>TECHNOLOGY SISTEMAS PROFESIONALES</p>	<p>Coordinador de Soporte Técnico</p>	<p>Entrenamiento y soporte Software Mónica y My Bank.</p> <p>Control y atención directa de cuentas de distribuidores mayoristas.</p>	<p>06-Oct-94 /15-Abr-95</p>

Fernando Antonio Basto Correa, Curriculum Vitae

Formación y Conocimientos

Master en Dirección de Marketing (act) de la Universidad de Viña del Mar, Graduado en Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios (EAN). Estudios adicionales en Contaduría Pública (5 semestres), Comercio Internacional, Dirección y Gestión Administrativa, Exportaciones y Administración Estratégica de Costos. Formación a nivel de seminarios, diplomados y cursos de complementación profesional en Franquicias - Escuela Colombiana de Ingeniería, Liderazgo - Harvard Business School Publishing, Beyond Budgeting - Harvard Business Review, Como competir con éxito en escenarios de hiperturbulencia - Harvard Business Review, Gestión Comercial Efectiva - PAG/Harvard Business Review, Business Intelligence & Balanced Scorecard, Creación e Innovación de Empresas de base Tecnológica y CRM.

Experto Internacionalmente reconocido en eBusiness, eMarketing, eLearning y Comercio Electrónico.

Programador y usuario avanzado en Sistemas de Información en lenguajes como php, mysql, dbase, lotus, paquetes office, spss, suites gráficas y de diseño.

Otros seminarios & talleres en Mercadeo, Comercio Electrónico, Internet en eventos cerrados de Universidades y Compañías de los sectores de Informática, Seguridad Social y Salud, y Comercial en Colombia.

*Última actualización:
17 de agosto de 2010
corte 1er semestre de 2010*